

E-Commerce Batik di Sentra Batik Desa Pilang Masaran

NASKAH PUBLIKASI

PROGRAM STUDI INFORMATIKA

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA



Diajukan Oleh :

Nendy Akbar Rozaq Rais

Umi Fadlilah, S.T.,M.Eng

PROGRAM STUDI INFORMATIKA

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

2015

HALAMAN PERSETUJUAN

Publikasi Ilmiah dengan judul

“E-Commerce Batik di Sentra Batik Desa Pilang Masaran”

Ini telah diperiksa dan disetujui pada :

Hari : Rabu

Tanggal : 29 Juli 2015

Pembimbing



Umi Fadlilah, S.T.,M.Eng
NIK : 197803222005012002

HALAMAN PENGESAHAN

Publikasi ilmiah dengan judul :

E-Commerce Batik di Sentra Batik Desa Pilang Masaran

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

Nendy Akbar Rozaq Rais

L200110072

Telah disetujui pada :

Hari : Rabu

Tanggal : 29 Juli 2015

Pembimbing



Umi Fadlilah, S.T., M.Eng


NIK : 197803222005012002

Publikasi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar sarjana

Tanggal 3 Agustus 2015

Mengetahui,

Ketua Program Studi Informatika



Dr. Heru Supriyono, M.Sc.

NIK: 970



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA

Jl. A Yani Tromol Pos 1 Pabelan Kartasura Telp. (0271)717417, 719483 Fax (0271) 714448
Surakarta 57102 Indonesia. Web: <http://informatika.ums.ac.id>. Email: informatika@fki.ums.ac.id

SURAT KETERANGAN LULUS PLAGIASI

/A.3-II.3/INF-FKI/VIII/2015

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Biro Skripsi Program Studi Informatika menerangkan bahwa :

Nama : NENDY AKBAR ROZAQ RAIS
NIM : L200110072
Judul : E-COMMERCE BATIK DI SENTRA BATIK DESA PILANG
MASARAN
Program Studi : Informatika
Status : **Lulus**

Adalah benar-benar sudah lulus pengecekan plagiasi dari Naskah Publikasi Skripsi, dengan menggunakan aplikasi Turnitin.

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dipergunakan sebagaimana mestinya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Surakarta, 3 Agustus 2015

Biro Skripsi

Informatika

Adjie Sapetra, S.Kom

**Turnitin Originality Report**

E-Commerce Batik di Sentra Batik Desa
Pilang Masaran by Nendy Akbar Rozaq
Rais

From publikasi september 2015 (publikasi)

Processed on 27-Jul-2015 13:43 WIB
ID: 557940154
Word Count: 2027

| Similarity Index | Similarity by Source |
|------------------|-----------------------|
| 21% | Internet Sources: 12% |
| | Publications: 0% |
| | Student Papers: 13% |

sources:

- 1 5% match (student papers from 18-Nov-2014)
Class: publikasi
Assignment:
Paper ID: 479248864

- 2 3% match (Internet from 12-Jun-2015)
<http://eprints.ums.ac.id/view/type/s1/2011.html>

- 3 2% match (student papers from 08-Apr-2015)
Class: publikasi
Assignment:
Paper ID: 525870355

- 4 2% match (student papers from 05-May-2014)
Class: publikasi maret 2014
Assignment:
Paper ID: 423953967

- 5 1% match (student papers from 16-Mar-2015)
Class: publikasi
Assignment:
Paper ID: 516804931

- 6 1% match (Internet from 09-Jan-2014)
<http://www.rey1024.com/2008/11/tugas-html/>

- 7 1% match (Internet from 04-Jan-2014)
<http://eprints.unisbank.ac.id/1527/>

- 8 1% match (Internet from 22-Jan-2015)
<http://ijns.org/journal/index.php/ijns/article/download/157/154>

- 9 1% match (Internet from 18-Apr-2014)
<http://smanda-singaraja.sch.id/downlot.php?file=Artikel.pdf>

E-Commerce Batik di Sentra Batik Desa Pilang Masaran

^[1]Nendy Akbar Rozaq Rais, ^[2] Umi Fadlilah

^[1]Program Studi Informatika, Fakultas Komunikasi dan Informatika

^[2]Jurusan Teknik Elektro Fakultas Teknik

Universitas Muhammadiyah Surakarta

Email : ab.terate@gmail.com, umi.fadlilah@ums.ac.id

ABSTRAKSI

Batik merupakan salah satu budaya asli Indonesia yang cukup menjanjikan untuk bisnis. Melihat perkembangan sistem informasi yang ada, sangat tepat memanfaatkan *web* sebagai media untuk berbisnis. Peneliti mengambil kasus di desa Pilang Masaran dimana belum banyak masyarakat luas yang mengetahui produk batik Pilang Masaran karena belum mempunyai media promosi. Pencatatan transaksi secara manual membuat pedagang kerepotan apabila melayani penjualan yang banyak dan menghabiskan banyak kertas dan waktu. Untuk pelanggan yang sibuk akan sulit berbelanja karena harus langsung datang ke lokasi. Tujuan *e-commerce* ini adalah mencoba membantu pengusaha untuk mempromosikan produk batik, mengelola data transaksi dan menjadikan aplikasi sebagai media penyedia informasi kepada pelanggan.

Dalam Penelitian ini menggunakan metode pengumpulan data dan pengembangan sistem. Aplikasi ini dibuat dengan menggunakan PHP, MySQL, HTML, CSS, Mozilla firefox, XAMP dan Dreamwefer.

Hasil dari penelitian ini adalah pengusaha batik di desa Pilang Masaran dapat mempromosikan produk dan membantu mengelola transaksi, serta menjadi media informasi bagi masyarakat luas tentang batik Pilang Masaran. Didalam aplikasi *e-commerce* batik ini terdapat 4 (empat) halaman *user* dengan berbeda-beda hak aksesnya, diantaranya halaman *admin*, pelanggan, dan 2 *supplier*.

Kata Kunci : Batik, Ecommerce, MySQL, PHP, Pilang, Masaran

PENDAHULUAN

Batik merupakan salah satu budaya asli Indonesia. Kerajinan batik sudah dikenal sejak lama di Indonesia, khususnya di tanah Jawa. Oleh karena itu, sudah sewajarnya saat ini orang Indonesia mulai memperhatikan batik mengingat generasi penerus yang kurang meminati batik dan lebih mengikuti fashion orang-orang barat. Dengan melihat perkembangan sistem informasi yang ada saat ini, saya rasa sangat tepat untuk memanfaatkan *web* sebagai media untuk mempromosikan suatu produk (*E-Commerce*). *E-commerce* adalah kegiatan jual dan beli dengan menggunakan media *internet* dan secara elektronik.

Salah satu pengusaha batik banyak terdapat di desa Pilang Masaran. Desa Pilang Masaran merupakan desa yang mayoritas penduduknya sebagai pengrajin batik. Bahkan Pemerintah kota Sragen menyatakan bahwa desa Pilang Masaran sebagai desa batik, akan tetapi belum banyak masyarakat yang tau tentang batik Pilang Masaran. Penduduk desa Pilang belum mempunyai media/cara untuk mempromosikan produk-produknya secara modern, sehingga mereka kesulitan untuk menjual produk yang mereka jual. Selain itu, cara mempromosikan dengan membuka cabang membutuhkan biaya yang sangat mahal dan banyak

dari masyarakat Pilang yang belum mampu. Pencatatan transaksi yang dilakukan masih secara manual membuat para pedagang kerepotan apabila melayani penjualan yang banyak, menghabiskan banyak kertas dalam pencatatannya, data akan salah apabila ada salah satu laporan penjualan yang hilang, kemungkinan terjadi kesalahan dalam perhitungan uang. Selain itu menghabiskan banyak waktu apabila ingin membuat atau mengetahui laporan penjualan yang sudah lunas atau belum dan melihat laporan berdasarkan waktu yang dikehendaki. Untuk pelanggan yang sibuk dengan aktifitas sehari-hari tentu akan sangat kesulitan, karena harus langsung datang ke Pilang Masaran apabila ingin mendapatkan informasi produk dan hendak memesan produk batik. Oleh karena itu dibuatlah aplikasi *E-Commerce* Batik Pilang Masaran agar memudahkan dalam promosi produk batik Pilang Masaran, mencoba membantu dalam pencatatan transaksi dan mencoba membantu memudahkan masyarakat untuk mendapatkan informasi tentang batik Pilang Masaran agar lebih efektif dan efisien.

Dengan adanya aplikasi ini, diharapkan dapat membantu pelanggan agar lebih mudah dalam mendapatkan informasi dan pembelian karena hanya butuh akses *internet* dan *interface*. Sehingga diharapkan dapat memberikan kemudahan kepada penduduk desa

Pilang Masaran dalam penjualan. Selain itu juga untuk mempromosikan batik desa Pilang Masaran agar lebih dikenal masyarakat luas.

TINJAUAN PUSTAKA

1. Telaah Penelitian

Implementasi *E-commerce* pada Toko Batik Pulau Harapan Laweyan Solo Menggunakan Php dan MySql Berbasis Web. Penelitian ini menjelaskan tentang kendala yang dihadapi Toko Batik Pulau Harapan Laweyan Solo adalah sulitnya mempromosikan barang koleksi, ingin memasarkan ke lingkup yang lebih besar, sulitnya pelanggan dari luar kota yang ingin membeli produk karena jarak yang. Sehingga penulis membuat aplikasi *e-commerce* berbasis *website* untuk menarik minat konsumen dan memudahkan pelanggan luar kota membeli produk. Metode penelitian yang digunakan meliputi pengambilan data, pembuatan tabel, penentuan *relationship* antar *entitas*, pembuatan ERD, pembuatan basis data serta desain *web*. (Anik Setiyana : 2011).

Sistem Penjualan Elektronik Batik Pacitan Berbasis Website. Masalah yang dihadapi masyarakat pacitan yaitu dalam mempromosikan batik masih dengan mengikuti pameran yang diadakan, sehingga penjualan masih bergantung pada pameran. Selain itu penjualan sulit peningkatan. Diharapkan penelitian

dapat membantu promosi dan pemasaran batik dan meningkatkan grafik penjualan. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah observasi, kepustakaan, wawancara, analisis sistem, pembuatan sistem dan pengujian sistem. Hasilnya adalah terbentuknya *website* untuk media promosi dan transaksi jual beli. (Widianto dan Yulianto : 2015)

Analisa dan Perancangan Sistem Informasi Penjualan Online (E-Commerce) pada CV Selaras Batik. Penelitian ini menyatakan bahwa masih banyak penjual batik yang menggunakan metode penjualan dengan cara sederhana yaitu melakukan penyetoran ke toko-toko ataupun menjual langsung kepada konsumen. Untuk pemasaran secara luas sulit karena kendala jarak dan tempat. Dengan penelitian ini diharapkan penjualan meningkat dan memberi informasi tentang produk CV Selaras Batik. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah Kebijakan dan Perencanaan Sistem, Analisis Sistem, Desain secara umum, Desain secara terperinci, Implementasi dan Perawatan Sistem. Hasilnya aplikasi *e-commerce* yang dapat mempromosikan produk, tampilan yang menarik dan diharapkan dapat meningkatkan grafik penjualan. (Hinawan et al, 2014)

2. Landasan Teori

a. Batik

Batik adalah kain dengan gambar tertentu yang dibuat menggunakan malam sebagai media dan penutup kain batik. (Widodo, 1983, h:1)

b. E-Commerce

E-commerce (electronic commerce) adalah aktifitas jual dan beli yang dilakukan dengan menggunakan media internet. Contohnya adalah toko *online*. (Bunafit Nugroho, 2014)

c. Pengertian PHP

PHP adalah bahasa pemrograman yang digunakan untuk membangun sebuah website dan lebih spesifik fungsinya. (Hastomo, 2012, h:1)

d. Pengertian bahasa CSS

CSS adalah bahasa pemrograman *web* untuk membuat tampilan menjadi menarik sesuai keinginan kita. Seperti ukuran huruf, gambar, jenis huruf dan lain-lain. (Komang Wiswakarma, 2011)

e. Pengertian MySQL

MySQL adalah *relational database Management System* adalah suatu pengoperasian database yang digunakan sebagai tempat untuk

menyimpan data dari suatu inputan aplikasi. (Firman, 2013, h:1)

f. Pengertian HTML

HTML adalah sebuah bahasa pemrograman yang biasanya digunakan untuk menampilkan halaman awal sebuah *website* yang sederhana. (Danmar, 2013, h:1)

g. Pengertian Dreamweaver

Dreamweaver adalah sebuah *software* atau perangkat lunak yang digunakan untuk membuat *web* dengan lebih mudah karena terdapat beberapa fitur didalam dreamweaver yang memang memudahkan dalam membuat *web* disbanding notepad. (yayan saputra, 2013, h:1)

h. XAMPP

XAMPP adalah sebuah *software* gratis dan mudah digunakan yang didalamnya sudah tersedia *Apache Web Server*, *MySQL Database Server* dan *PHP Support*. (Sunda kamus, 2012, h:1)

i. Mozilla Firefox

Mozilla Firefox, adalah sebuah *software* yang digunakan untuk menjelajah internet. Terdapat *Add-ons* yang dapat di *install* terpisah sesuai dengan kegunaan *Add-ons* tersebut. (Mega prihartini, 2012, h:2)

METODE PENELITIAN

Metode yang digunakan penulis adalah pengumpulan data dengan observasi, studi pustaka dan wawancara. Selain itu juga dengan menggunakan metode pengembangan sistem yaitu Analisis, Desain, Pembuatan sistem, Pengujian, *Support/Perawatan*.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil dari penelitian adalah tujuan dari perancangan *Web Ecommerce* Toko Batik Desa Pilang Masaran, yang kemudian akan diuji dan diterapkan di Desa Pilang Masaran. Didalam *Web Ecommerce* ini menghasilkan 4 (empat) halaman *user* yaitu *admin*, pelanggan dan 2 *supplier*.

1. Kelebihan dan Kekurangan

Kelebihan dan kekurangan ini didapat dengan membandingkan dengan *web e-commerce* pada umumnya.

Tabel 1. Kelebihan dan Kekurangan

| No. | Kelebihan | Kekurangan |
|-----|---|---|
| 1. | Sudah menggunakan 4 simulasi <i>web</i> yaitu <i>admin</i> , 2 <i>supplier</i> dan pelanggan. | Paypal belum sempurna. |
| 2. | Tampilan cukup menarik. | Belum ada rekaman/catatan transaksi. |
| 3. | Data-data produk yang ditampilkan lengkap. | Belum ada konten untuk Chat antara pelanggan dan <i>admin</i> . |
| 4. | Pendaftaran menjadi member mudah, karena tanpa menggunakan konfirmasi login e-mail. | Pencetakan laporan belum menggunakan PDF dan belum ada grafik yang menunjukkan penjualan setiap harinya meningkat atau menurun |
| 5 | | Kecepatan akses lambat karena menggunakan <i>hosting</i> yang gratis. Apabila menggunakan <i>hosting</i> yang berbayar kemungkinan kecepatan akses lebih cepat. |

2. Hasil Tampilan

Hasil Tampilan dari beberapa halaman *web* sebagai berikut :

a. Home (Pelanggan)

Halaman pelanggan merupakan halaman utama dalam *Web Ecommerce* ini. Halaman ini dirancang sebagus mungkin agar

dapat menarik perhatian pengunjung untuk melihatnya. Informasi yang ada sesuai dengan apa yang jadi tujuan sistem. Halaman pelanggan ini, terdapat beberapa menu diantaranya Home, Profil, Barang, Panduan dan Konfirmasi. Berikut adalah tampilan dari halaman Home seperti pada Gambar 1.

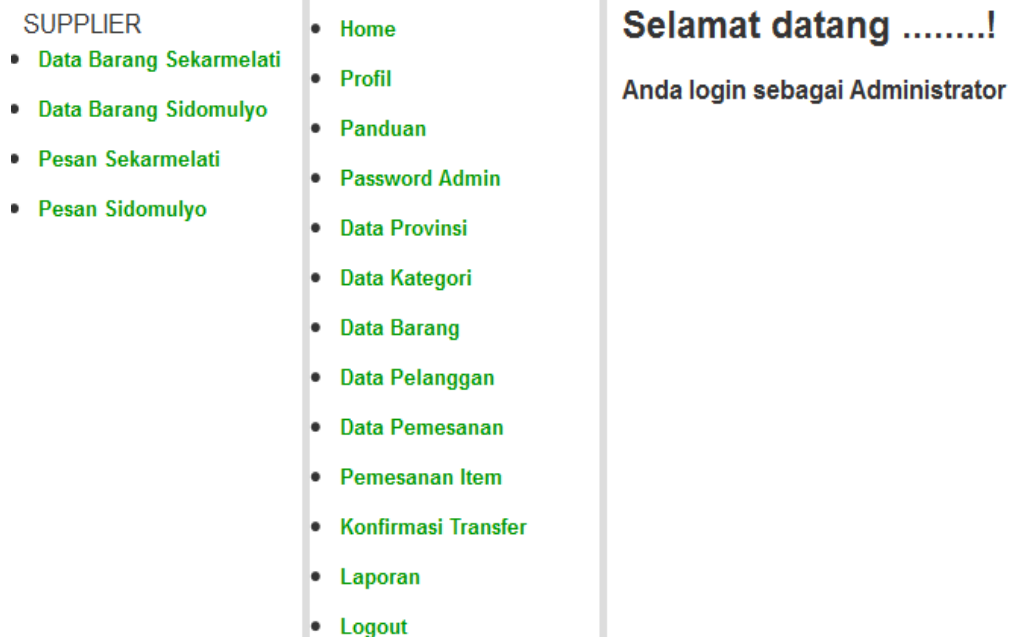


Gambar 1. Halaman utama pelanggan (Home)

b. Home (Admin)

Home berisi halaman awal *admin* setelah *login*. Di halaman ini admin mengelola semua data yang ada

dalam web. Berikut adalah tampilan dari halaman Home seperti pada Gambar 2.



Gambar 2. Tampilan Halaman Awal Admin (Home)

c. Halaman Home Supplier (Sekarmelati dan Sidomulyo)

Halaman *supplier* merupakan halaman bagi *supplier* Toko Batik Sekarmelati dan Sidomulyo yang digunakan untuk mengakses semua data pada *supplier*. Sebelumnya, *supplier* harus terlebih dahulu melakukan *login* pada form *login*. *Supplier* Sekarmelati dan Sidomulyo memiliki tampilan yang sama disetiap halamannya, tetapi data tetap

berbeda. Oleh karena itu hanya diambil contoh pada *supplier* Sekarmelati sebagai contoh tampilan.

Home *supplier* berisi halaman awal *supplier* setelah *login*. Berikut adalah tampilan dari halaman Home seperti pada Gambar 3.



Gambar 3. Tampilan Halaman Awal Supplier (Home)

Berdasarkan hasil beserta pembahasan maka dapat disimpulkan bahwa *E-commerce* Batik di Sentra Batik Desa Pilang Masaran dapat berfungsi sesuai dengan perancangan dan penjualan yang ditunjukkan melalui :

1. Perancangan *E-Commerce* Batik di Sentra Batik Desa Pilang Masaran menggunakan PHP dan koneksi *database* MySQL telah dibuat.
2. Aplikasi *E-Commerce* Batik di Sentra Batik Desa Pilang Masaran ini membantu pengusaha untuk mempromosikan produk batik Pilang Masaran dengan menginputkan data-data produk kedalam aplikasi dan membantu mengelola transaksi.
3. Aplikasi *E-Commerce* Batik di Sentra Batik Desa Pilang Masaran ini menjadi alternatif media informasi serta memberi kemudahan pembeli dalam melakukan belanja di Toko Batik dengan lebih efisien dan efektif.
4. Pada perancangan ini menerapkan sistem keamanan data dengan memakai sistem *Login* untuk pelanggan, *supplier* dan *admin* yang bertujuan menjaga informasi penting yang tidak boleh sembarangan diubah.
5. Tampilan *web* yang penulis buat akan tampil maksimal pada halaman *web browser* menggunakan Mozilla Firefox.

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur'ani, Suci Beny. (2011). Implementasi *E-commerce* pada Distro Indiestro Windan Sukoharjo Menggunakan Php dan MySql Berbasis Web. Skripsi tidak dipublikasikan. FKI Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Asihan, Dammar. (2013). *pengertian HTML*. <http://dammar-asihan.blogspot.com/apa-pengertian-html-dan-bagaimana.html> [diakses 12 maret 2014].
- Hastomo. (2012). *pengertian PHP*. <http://hastomo.net/php/pengertian-dan-sejarah-php/> [diakses 12 maret 2014].
- Himawan, Asep Saefullah, Sugeng Santoso. (2014). *Analisa dan Perancangan Sistem Informasi Penjualan Online (E-Commerce) pada CV Selaras Batik*. Simposium Nasional RAPI XIII-2014 FT UMS, ISSN 1412-9612
- Ilham, Firman. (2013). *pengertian mysql*. <http://fhirman-ilham.blogspot.com/pengertian-mysql.html> [diakses 12 maret 2014].
- Nugroho, Bunafit. (2014). *Membuat Website Toko Online dengan PHP, MySQL dan Dreamweaver*. Yogyakarta : Alif Media
- Nugroho, Bunafit. (2015). *Panduan Membuat Aplikasi Program Toko Berbasis Web Dengan PHP-MySQL Dan Dreamweaver*. Yogyakarta : Gava Media
- Presman, Roger S. (2002). *Rekayasa Perangkat Lunak Pendekatan Praktisi (Buku Satu)*. Yogyakarta : Andi.
- Prihartini, Mega. (2012). *pengertian mozilla firefox*. [http : // megaprihartini25.blogspot.com/.html](http://megaprihartini25.blogspot.com/.html) [diakses 13 maret 2014].
- Rian. (2013). *pengertian CSS*. <http://blog.riandesain.web.id/2013/01/pengertian-css-cascading-style.html> [diakses tanggal 12 maret 2014].
- Saputra. (2013). *pengertian dan fungsi dreamweaver*. Tersedia dalam : <http://yayansaputra26.blogspot.com/pengertian-fungsi-dreamweaver.html> [diakses 13 maret 2014].

- Setiyana, Anik . (2011). *Implementasi E-commerce pada Toko Batik Pulau Harapan Laweyan Solo Menggunakan Php dan MySql Berbasis Web*. Skripsi tidak dipublikasikan. FKI Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Sunda,kamus. (2012). *pengertian xampp*. Tersedia dalam : <http://kamus-sunda.Com/res-36961-5-pengertian-xampp-pengertian-xampp-xampp-adalah-Sebuah.html#.UyGr2s5BH2Q>[diakses 13 maret 2014].
- Widianto Didik, Lies Yulianto. (2015). *Sistem Penjualan Elektronik Batik Pacitan Berbasis Website*. IJNS-Indonesian Journal on Networking and Security, Vol 4 No 3-2015-ijns.org, ISSN : 2302-5700
- Widodo. (1983). *Batik Budaya* . Tersedia dalam : [http:// m.facebook.com/BatikBudaya/posts/378493058867419](http://m.facebook.com/BatikBudaya/posts/378493058867419). [diakses 12 maret 2014].
- Wiswakarma, Komang. (2011). *Teknik Cepat Menguasai CSS3* .Yogyakarta : Lokomedia.